

# MarkenDimensionen

## MarkenNutzen

*Funktional und psychosozial*  
Welche Nutzen biete ich an?

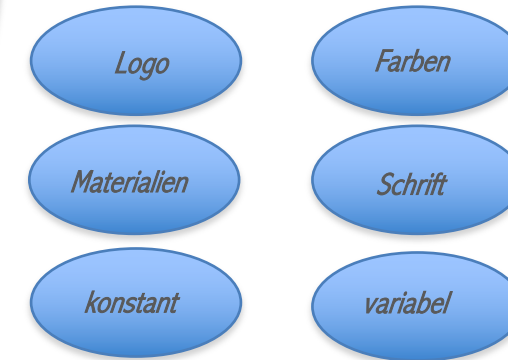
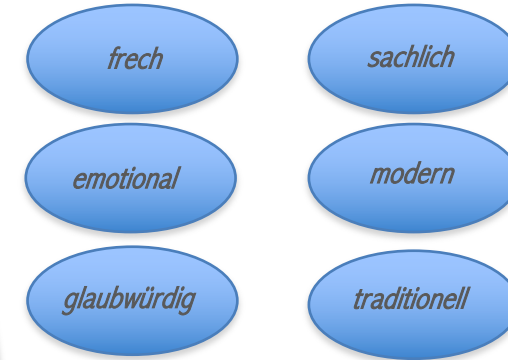


## MarkenAttribute

*Inhaltlich und assoziativ*  
Was zeichnet mich aus?

## MarkenTonalität

*Sprachlich und semantisch*  
Wie sage ich es?



## MarkenBild

*Visuell und medial*  
Wie präsentiere ich mich?

